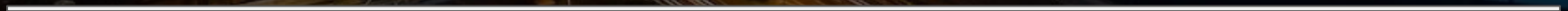




MÍDIA KIT



2025



A SUA CONEXÃO COM O BRASIL

A ABC Brasil está presente em todos os estados brasileiros, isso permite não só uma representatividade e reconhecimento das diferentes culturas e tradições, mas uma programação personalizada, viva e que realmente dialoga com o que o público quer conferir na tela da tv.

Quer saber quais ganhos a sua empresa pode ter ao investir nessas oportunidades? Então acompanhe atentamente!



BRASIL



ÁREA DE COBERTURA

O sinal da ABC Brasil está à disposição dos brasileiros, com a responsabilidade em transmitir conhecimento, jornalismo, prestação de serviços, sempre agregando valor e reconhecimento de marcas e produtos.



234.456.000

População



76.600.192

Domicílios com TV

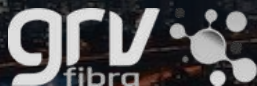


243.213.801

Telespectadores Potenciais

Fonte: abcadds/atlas de cobertura/janeiro 2025

OPERADORAS PELO BRASIL



OPERADORAS POR ESTADO



Seeg Fibras	Mato Grosso	https://seegfibras.com.br/
Marvel Telecom	Goías	http://www.marveltelecom.com/
General Info	Mato Grosso	https://generalinfo.com.br
Amazonas Net	São Paulo	https://www.amazonasnettelecom.com.br/
MS Comunicações	Mato Grosso do Sul	https://www.mscomunicacoes.com.br/
Leme Internet	Espírito Santo	http://www.lemeinternet.com.br/
GRV Fibra	Sergipe - Bahia	https://grvtelecom.com.br/
Vero Internet	Goiás - Santa Catarina, Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Sul	https://verointernet.com.br/
Avance Telecom	Bahia	https://avanceinternet.com.br/
NetSim	Brasília	https://www.netsimtelecom.com.br/

OPERADORAS POR ESTADO



Work TV Play	Rio de Janeiro	https://workbandalarga.com.br/
Unifique	Santa Catarina - RG Sul	https://unifique.com.br/
Adyl Telecom	Rio Grande do Sul	https://adyl.com.br/
Amigo Internet	Rio Grande do Sul	https://www.sejaamigo.com.br/
WynMax	Piauí	https://www.wynmax.com.br/
CDNTV	Rio Grande do Sul	https://cdn.tv.br/
Naxos Telecom	São Paulo	https://naxostelem.com.br/
CAS Internet	Maranhão	https://www.cas.net.br/
Domus Telecom	Paraná	https://domustelecom.com.br/
Ampernet	Paraná	https://www.ampernet.com.br/

OPERADORAS POR ESTADO



ConectTV	Minas Gerais	http://www.conectv.com.br/
Imicro Telecom	Minas Gerais	https://imicro.com.br/
InfiniTV	Rio de Janeiro	https://infinityv.r98.com.br/
QI Telecom	Paraná	https://qitelecom.net.br/
PonteNet Telecom	Minas Gerais	https://pontenet.com.br/
Rede Banda Larga	São Paulo	https://www.redebandalarga.com.br/
Terres Telecom	Paraná	https://www.terres.com.br/
Trix Net	São Paulo	https://trixnet.com.br/
Zaaz Telecom	São Paulo - Paraná	https://www.zaaztelecom.com.br/



PREFERIDA POR MILHÕES DE TELESPECTADORES

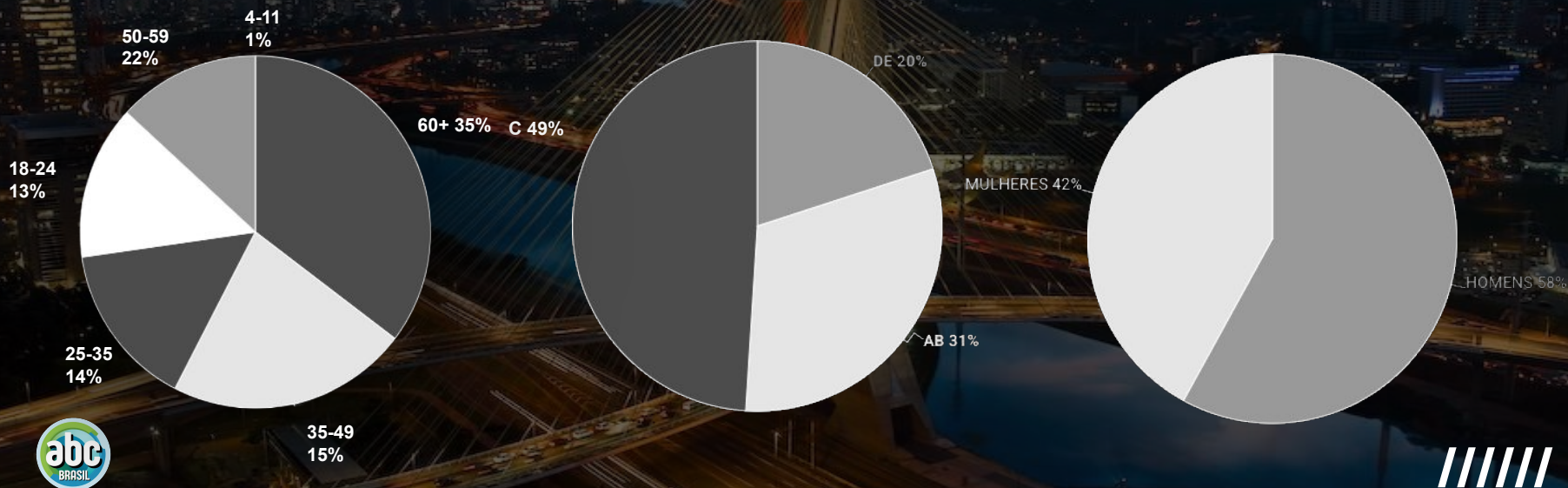
Reconhecida por levar informação ao telespectador, a ABC Brasil é a única emissora de TV 100% independente nacional localizada na região do Grande ABC, com o compromisso de honra com a comunicação de forma profissional.

**LIDERANÇA QUE GERA
RESULTADOS!**



///// PÚBLICO PARA TODAS AS ESTRATÉGIAS

PERFIL DA AUDIÊNCIA



////// PROGRAMAÇÃO DE REDE

A ABC Brasil oferece uma ampla variedade de programas

Desde jornalismo até entretenimento, a emissora exibe séries, filmes, game shows, realities e muito mais

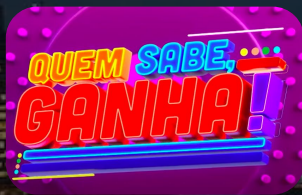
Com uma grade tão diversificada e rica, atinge um público extenso e de diferentes interesses de forma abrangente e significativa



**A ABC BRASIL COLOCA SUA MARCA
EM UMA DAS EMISSORAS MAIS
ASSISTIDAS DO BRASIL!**



///// PROGRAMAÇÃO NACIONAL - FORÇA DO BRASIL



+100 MIL

TELESPECTADORES
TERÇAS ÀS 14H00



+90 MIL

TELESPECTADORES
SEG A SEX 16H00



**EM
ABRIL**



+200 MIL

TELESPECTADORES
SEG A SEX 12H00



+220 MIL

TELESPECTADORES
QUINTAS 9H00



+140 MIL

TELESPECTADORES
QUARTAS 23H00



////// SÉRIES



+100 MIL

TELESPECTADORES
SÁBADOS 14H00



+110 MIL

TELESPECTADORES
SÁBADOS 15H00



+67 MIL

TELESPECTADORES
SÁBADOS 17H00



+200 MIL

TELESPECTADORES
DOMINGOS 23H00



+220 MIL

TELESPECTADORES
QUINTAS 9H00



+130 MIL

TELESPECTADORES
SÁBADOS 23H00





JORNALISMO DE CREDIBILIDADE

Nossos telejornais funcionam como janelas que permitem com que as pessoas se vejam em suas diversas facetas.

Os programas diários se comunicam entre si para manter uma constante atualização dos temas mais relevantes do dia, cada um com suas características distintas.

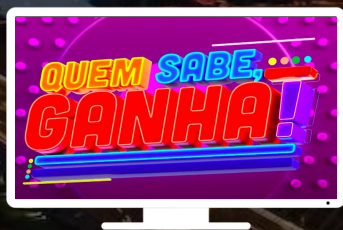


QUASE 20 HORAS SEMANAIS
NA PROGRAMAÇÃO NACIONAL



PATROCÍNIO DE PROGRAMA

Patrocinar um programa da grade da ABC Brasil, fortalece sua marca ou produto, pois transfere a credibilidade e confiança do programa ao patrocinador. Através de vinhetas de abertura e encerramento, a marca estará presente em todas as exibições do programa patrocinado.



+100 MIL
TELESPECTADORES



+220 MIL
TELESPECTADORES



OPORTUNIDADES E VALORIZAÇÃO DAS MARCAS

Quando você investe nas oportunidades, sua marca se associa a iniciativas e vivências culturais de nicho, se fazendo presente na realidade das pessoas de maneira orgânica.

Essa proximidade é bem-vista pelo telespectador que valoriza as companhias que adotam essa postura e que buscam anunciar de forma a retratar quem, de fato, é o consumidor final delas. Não apenas trazendo divulgações datadas e superficiais.

Quer saber quais ganhos sua empresa pode ter ao investir nessas oportunidades?
Então acompanhe atentamente!



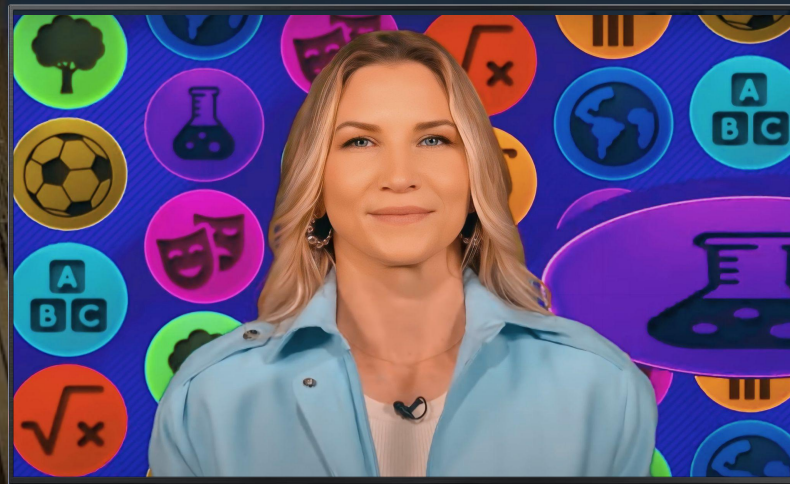


MOMENTO DO BREAK

As mensagens do intervalo comercial tem 10" , 15" , 30" , 45" e 60" de duração, e cada programa possui um preço determinado, de acordo com a listagem de preços vigente.

Para gerar vendas, empresas de varejo anunciam ofertas de produtos e serviços, aumentando a demanda.

É uma mídia imediata e oportuna. Para quem precisa dar mais credibilidade e visibilidade marca, além de também trabalhar o varejo, as campanhas institucionais atendem a essas necessidades



/////

**NO OFF E NO ON, A
SUA MARCA
PRESENTE NO
DIGITAL COM A
FORÇA DO PORTAL
ABC BRASIL**

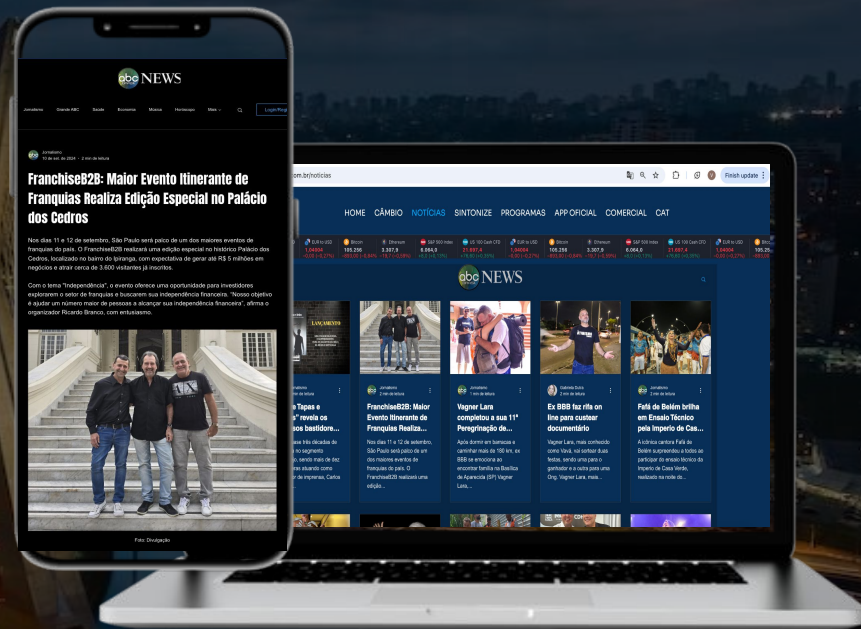


/////

///// BRAND CONTENT - MATÉRIA PUBLICITÁRIA

Em um mercado cada vez mais competitivo e dinâmico, a visibilidade de um produto ou serviço é essencial para garantir o sucesso e o crescimento de qualquer marca. Nesse contexto, a mídia televisiva se destaca como uma das formas mais eficazes de comunicação com o público, e a matéria publicitária tem um papel fundamental nesse processo.

A matéria publicitária, ao contrário do comercial tradicional, se insere de maneira mais orgânica na programação, oferecendo uma abordagem mais suave e engajante para o consumidor. Ela se destaca por ser uma ferramenta capaz de gerar confiança, despertar o interesse e, muitas vezes, proporcionar uma experiência mais imersiva com o produto ou serviço promovido.





CONHEÇA MELHOR NOSSO PRODUTOS PARA COMPOR SUA ESTRATÉGIA

CONSULTE UM DE NOSSOS EXECUTIVOS COMERCIAIS





www.tvabc.com.br

comercial@tvabc.com.br

(11) 4332-6490

(11) 98577-5493